

「スカパー！」 & 「プレミアムサービス」の両サービスに1冊で対応！

スカパーJSAT公認 番組ガイド誌  
「月刊スカパー！」のご案内

2017年4月  
ぴあ株式会社



NHKBSほか、  
BSデジタル番組表も  
BS, CSはこれ1冊でOK!

水樹奈々 歌姫伝説

# 月刊スカパー！の特徴

読者は高い視聴料金で有料放送を楽しむ余裕のある全国のファミリー層。  
NHKBSほか無料のBS番組表も掲載され、BS,CS視聴ならこれ1冊でOK！



## 月刊スカパー！

発売：毎月24日

体裁：A4サイズ

販売：全国（定期購読/書店/CVS）

部数：約12.4万部（2016年印刷証明つき）

### ①定期購読率が高く、安定した部数が読者の手に！

発行部数の約5～6割が定期購読者。毎月お手元に届きます。

### ②平均より視聴料金が高い優良な読者層！

定期購読者はTVライブを満喫している層です。  
月額視聴料金は、スカパー！視聴者平均よりも高く、複数のチャンネルを視聴契約し楽しんでいます。

### ③スカパー！2サービスのユーザーに対応！

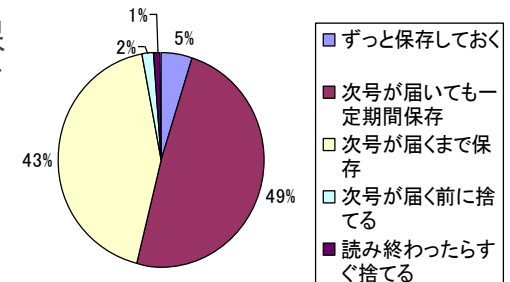
「スカパー！」と「プレミアムサービス」に1冊で対応した唯一の公認ガイドです。  
BS無料チャンネルの番組表も掲載しています。

### ④保存率・閲読頻度が高く、チャンネル契約などの視聴行動を喚起させる

97%が次号が届くまで本誌を保存し、81%が週に1度は閲読する接触頻度の高さが特徴。  
本誌を読んだ後は、チャンネル「視聴」や「契約」「契約の検討」といった行動をとります。

\*別紙

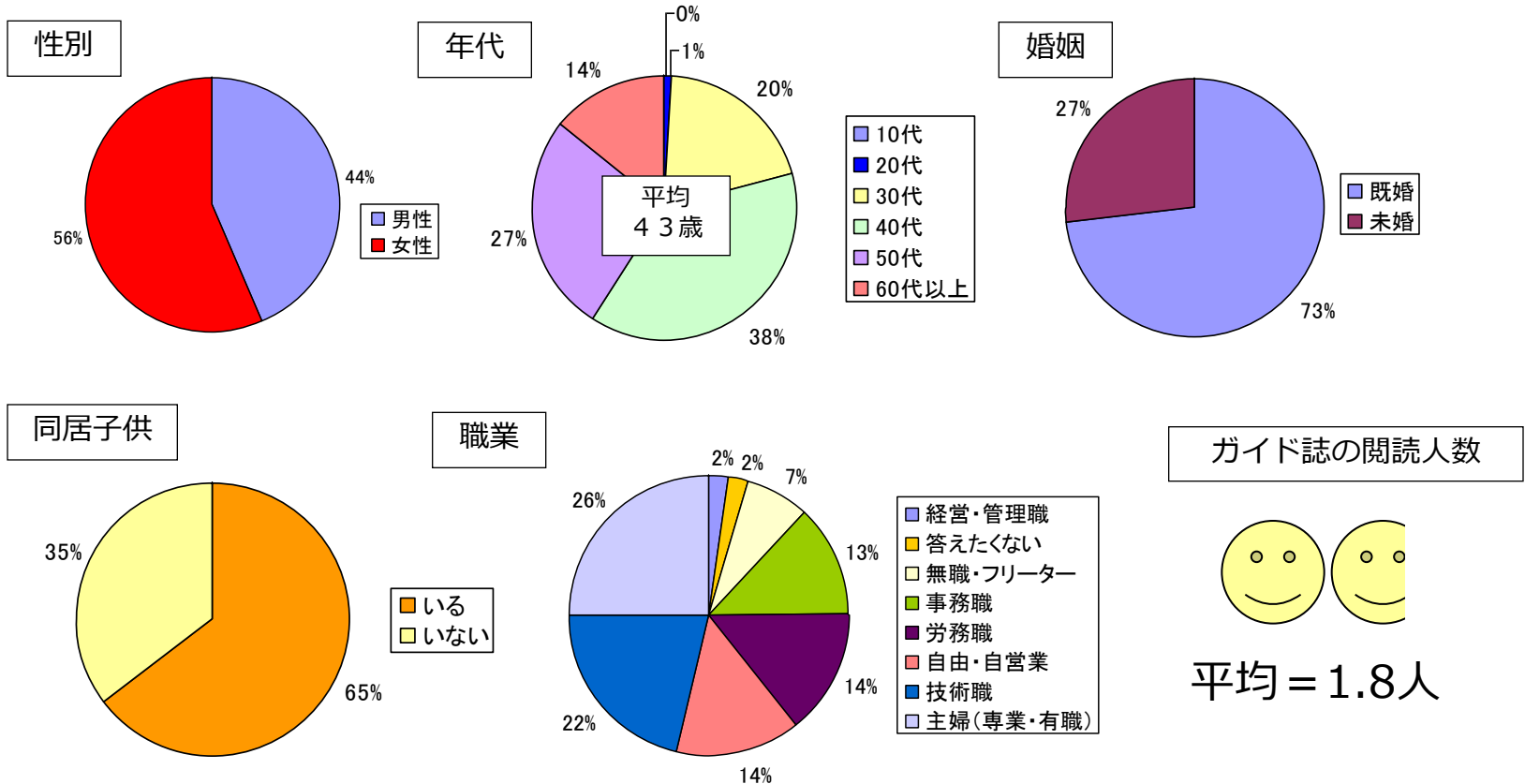
ガイド誌の保存期間



\*2009年6月 スカパーJSAT様調べ 2

# 月刊スカパー！読者データ①

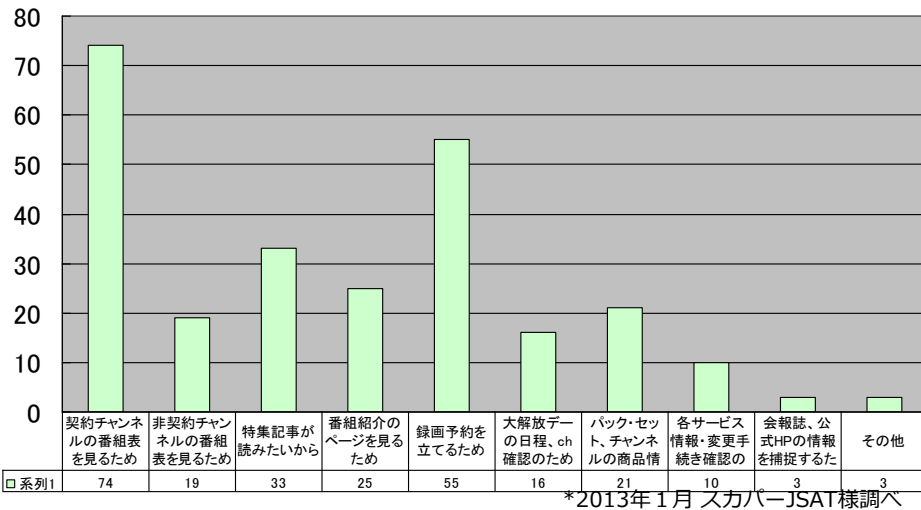
親が40代のファミリー層。月末に届く本誌を参考に、翌月のチャンネルやセット・パック契約を検討する能動的な読者です。



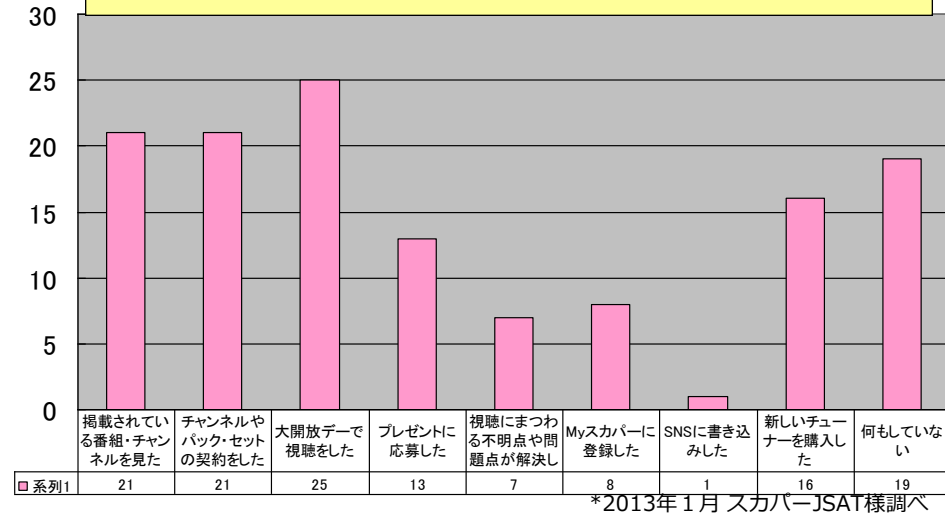
調査時期：2013年1月  
 調査対象：「月刊スカパー！」定期購読者 契約者本人もしくは良く読む家族  
 調査方法：スカパーJSAT様による電話調査  
 サンプル数：85名

# 月刊スカパー！読者データ②

読読目的：番組誌はどのような用途で読みますか？

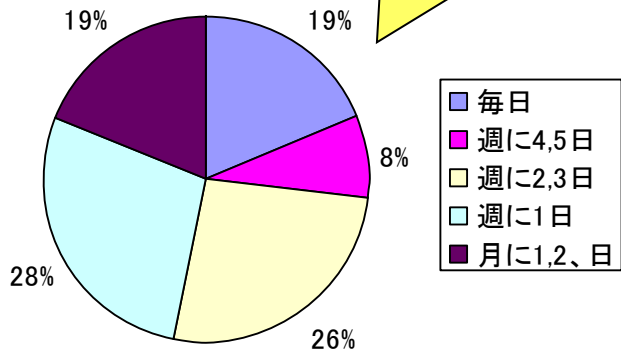


事後行動：番組ガイド誌を読んだ後、次の様なことをすることがありますか？



閲覧頻度

81%が週に1度は本誌を読みます。  
接触頻度は非常に高いのが特徴です。



\*2013年1月 スカパーJSAT様調べ

**本誌は、読者の視聴行動に直結した媒体です。**

**読者は購読後に、番組の視聴、チャンネルやバック・セットの契約および契約検討という行動を毎月起こします。**

# 月刊スカパー！ 広告料金表

「月刊スカパー！」はファミリーで楽しむ番組ガイド誌。  
 全国のスカパー！視聴者がターゲットです。

- 広告のお申し込み締め切り：発売前月15日
- 広告原稿の入稿〆切：発売当月の8日（入稿校了）



スペース	色	サイズ（天地×左右）	料金
表4	4 C	278×200 (mm)	190万
表2	4 C	297×210	160万
表3	4 C	297×210	150万
目次対向	4 C	297×210	140万
本文1 P	4 C	297×210	130万
ヨコ1 / 4 P	4 C	63×183	40万

## 月刊スカパー！

発売：毎月24日

体裁：A4サイズ

販売：全国（定期購読/書店/CVS）

部数：約12.4万部（2016年印刷証明つき）

\* チャンネル様の広告原稿には、スカパー！及びプレミアムサービスの両方の情報を表記くださいますようお願いいたします。

\* 特殊面の空き状況は随時お問い合わせ下さい。

お問い合わせ：

ぴあ株式会社

tel03-5774-5257 担当：高田