

2018年9月上旬発売予定

最旬K-POPカルチャーをキャッチ！グラビア&インタビューMAGAZINE

K-POPぴあ 4

【媒体資料】



ぴあ

メディア・プロデュース本部
コンテンツ・コミュニケーションセンター
コンテンツビジネス開発部

媒体概要

日本の10代・20代の若年層にとって“K-POP”はもはや“ブランド”的価値を意味するキーワードで、「憧れの存在」はK-POPアイドルです。K-POPは、ファッショナブルでパフォーマンス力のレベルも高く、サウンドは最先端のものと認識されています。

そんなK-POPをひとつのカルチャーとしてとらえ、「K-POPぴあ」は誕生しました。K-POPというカルチャー、アーティストたちの魅力を、より深く、より鮮明に伝えられるような本として、多様な企画を展開し、アーティストひとりひとりをしっかりと紹介します。

誌名 : K-POPぴあ4

発売 : 2017年9月上旬(予定)

体裁 : A4変型、平綴じ、本文96p
+付録1点(両面ピンナップ)(予定)

販売部数 : 12,000部(予定)

定価 : 1,300円(本体:1,204円)(予定)

読者層 : エンタメを深彫りしたい10代~30代。
エンタメに敏感で意識の高いK-POPファン
(年代問わず)。



主なコンテンツ

【表紙&特集】

深く掘り下げるコンテンツ・アーティストを30ページ程度で特集

【第2特集】

【パーソナル】なインタビュー&グラビア (Self Liner Notesなどの企画もあり)

【その他】

“MUST CHECK K-POP” 旬なアーティストのインタビューや、ライブ・イベントなどの「読む価値」のあるReport記事など。

さらに両面ピンナップ付き

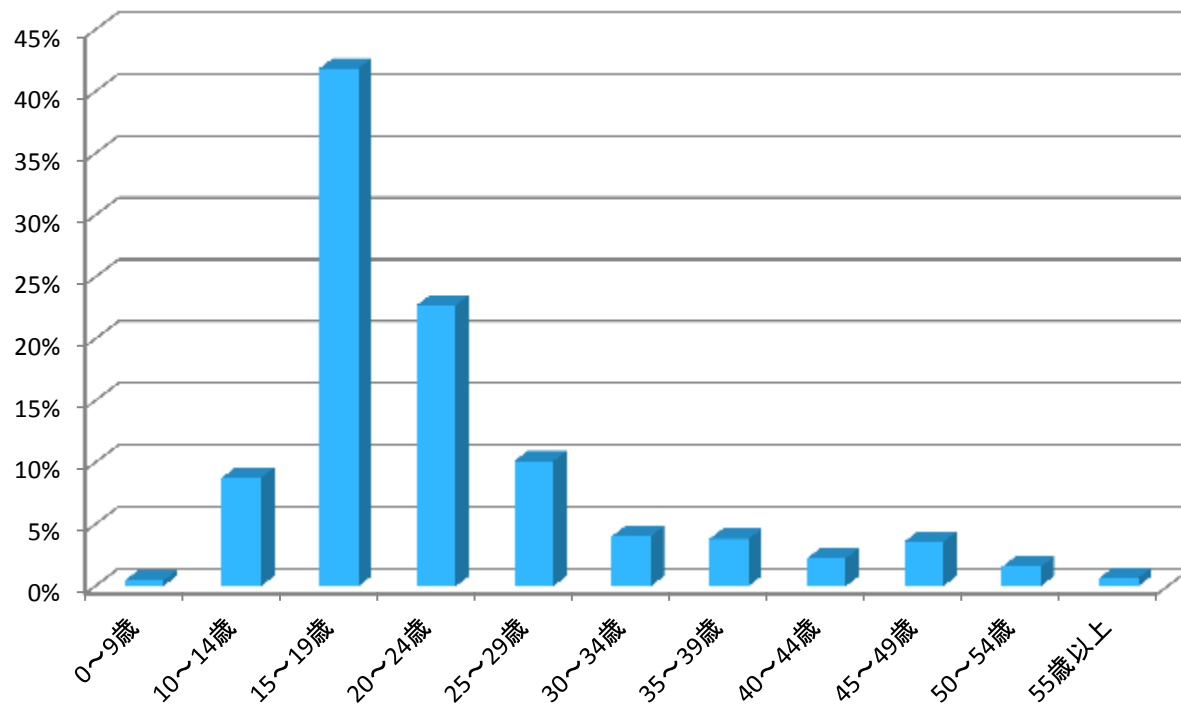
読者層

K-POPファン第5世代（2015年以降デビューのグループが好きな層）から、K-POP第2世代のBIGBANGも好きという30代のファン。10代～20代の若年層の女性が中心。

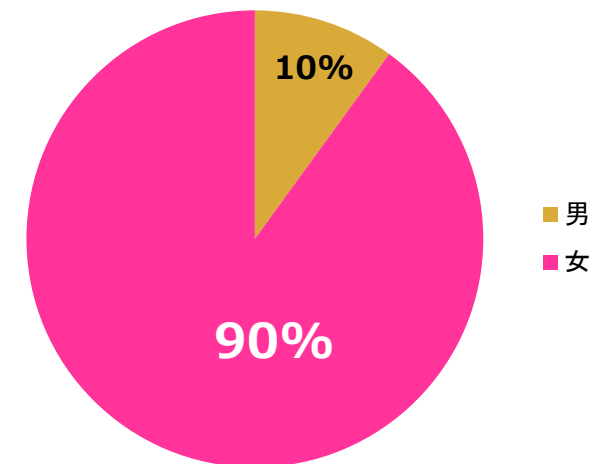
平均年齢

22.5歳

年齢分布



男女比



広告メニュー

スペース	サイズ (天地mm×左右mm)	掲載料金 (税別)
表4	230×210	100万円
表2	284×210	80万円
表3	284×210	60万円
中面4C1P	284×210	60万円

※編集タイアップも可能です。詳しくは担当セールスまでお問合せください。

スケジュール (純広)

純広告お申し込み〆 : 2018年 7月中旬
※TUお申し込み〆 : 2018年 7月中旬
入 稿 : 2018年 8月上旬 校正1回 (DDCP)
校 了 : 2018年 8月中旬

【お問い合わせ】

ぴあ株式会社 メディア・プロデュース本部
コンテンツ・コミュニケーションセンター
コンテンツビジネス開発部
TEL 03-5774-5257 / FAX 03-5774-5357